



# guia prático

para **comunicar a parceria** da sua empresa  
com o selo eu**reciclo**





Este guia foi pensado para ajudar a sua empresa a comunicar que possui o selo **eureciclo**. Aqui você também vai encontrar todas as possibilidades em relação à comunicação da nossa parceria.

# índice

quem somos.....	3
como surgimos.....	3
o que fazemos.....	4
nossa missão, visão e valores.....	5
nossa identidade.....	6
como comunicar?.....	7
exemplos de como contar aos seus consumidores a sua parceria com o selo <b>eureciclo</b> .....	11
influenciadores que já participaram de nossas ações.....	12
exemplos de campanhas de datas comemorativas.....	13
exemplos de campanhas de conscientização.....	14
o que não dizer na hora que comunicar nossa parceria.....	15
faq.....	16
informações úteis.....	19

# quem somos

Somos um selo que comunica aos consumidores o engajamento das empresas com a reciclagem. Nascemos com o propósito de desenvolver a cadeia de reciclagem no Brasil, formalizando-a e elevando as taxas de reciclagem no país.

# como surgimos

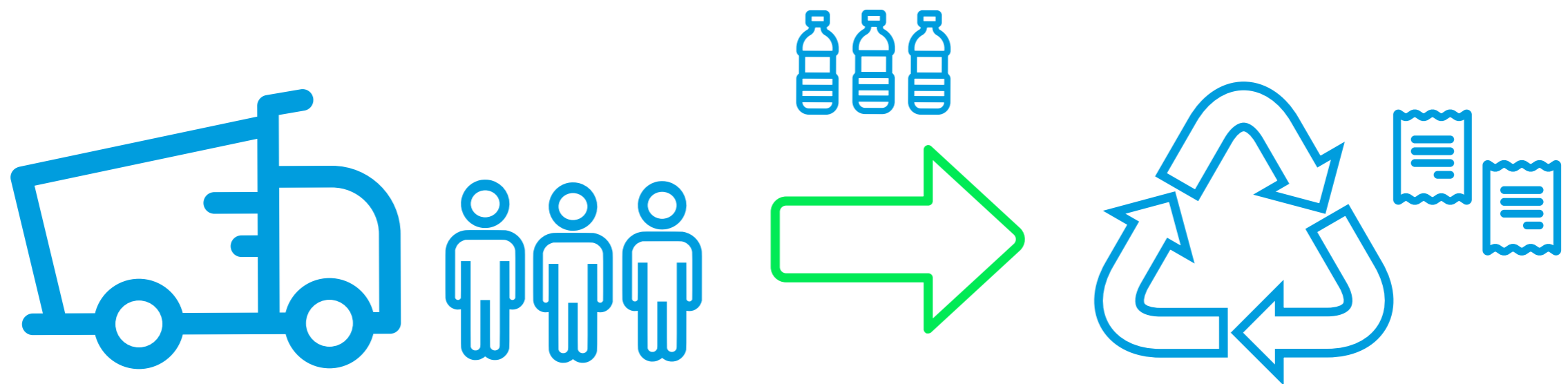
O selo **eureciclo** foi idealizado pela **New Hope Ecotech**, uma empresa de tecnologia e impacto social fundada no coração de uma das mais prestigiadas faculdades de negócios do mundo, a **Kellogg School of Management**, nos EUA. Seu time é apaixonado por tecnologia e pelo desafio de transformar o setor de reciclagem ajudando na melhoria da gestão e transparência dos dados.



# o que fazemos

O selo **eureciclo** certifica a **logística reversa** de embalagens pós consumo, através de uma plataforma de rastreamento de notas fiscais emitidas por cooperativas e operadores de reciclagem parceiros.

Além disso, através do conceito de **compensação ambiental**, ele garante que as marcas que o carregam destinam recursos para o desenvolvimento da cadeia de reciclagem, estabelecendo-se como uma solução para a **Política Nacional de Resíduos Sólidos**, que determina a meta de **22%** de logística reversa das embalagens geradas pelas empresas.



# noossa missão

Construir um mundo sustentável,  
valorizando a reciclagem.

# noossa visão

Ultrapassar as metas de  
reciclagem na América Latina até  
2023.

# noossos valores

## sustentabilidade

É a base da nossa organização. Prezamos pela sustentabilidade ambiental, financeira e social. Acreditamos que iniciativas duradouras e com impactos consistentes são aquelas que conseguem se sustentar no longo prazo, maximizando conjuntamente os recursos naturais e

## transparência

Através de uma tecnologia própria, cadastramos cooperativas e operadores de reciclagem de todo o Brasil e rastreamos os resíduos sólidos coletados e efetivamente reciclados. Os dados levantados são disponibilizados para as marcas que possuem o selo e comprovam a compensação das suas embalagens.

## inclusão

Com o pagamento extra para os cooperados e cooperadas, é possível aumentar a renda e qualidade de trabalho deles. A decisão de como utilizar o dinheiro fica a critério da cooperativa, o que dá também uma maior autonomia a eles. Além disso, priorizamos a formação de um time diverso dentro da **eureciclo**.

# nossa identidade

## tipografia

✓ certo:

eu**reciclo**    eure**reciclo**

**eu**reciclo    eureciclo

✗ errado:

cores/negrito

**eu**reciclo    **eu**reciclo    eureciclo    **eu**reciclo

maiúsculo/minúsculo

Eureciclo    EuReciclo    Eu reciclo    Eu Reciclo

## logomarca

✓ certo:

fundo claro



✗ errado:

fundo claro



fundo escuro



fundo escuro



↳ veja mais especificações sobre a aplicação do selo na embalagem no **Manual da Marca**, que foi **enviado assim que nossa amizade foi firmada** :)



# como comunicar?

Para começar a comunicar a nossa parceria e conscientizar seu público sobre as ações de sustentabilidade da sua empresa, é importante seguir alguns passos. Veja como é facinho!

## 1 envie os materiais da sua marca para a gente

Assim que nossa parceria se inicia, enviamos um formulário para colher 4 materiais importantes: descrição da sua marca, site, imagem do produto e logotipo.

Usamos esses materiais para divulgarmos a sua empresa como uma nova marca que carrega o selo eureciclo.

O logo, site e a descrição vão para nosso site e a foto do produto é publicada nas nossas redes. Assim todo mundo que acompanha nosso trabalho fica sabendo que a sua empresa faz parte desse movimento com a gente!

Caso ainda não tenha preenchido esse formulário, mande um email para: [sucesso@eureciclo.com.br](mailto:sucesso@eureciclo.com.br)

## 2 aplique o sorrisinho na sua embalagem



É a maneira mais fácil do consumidor direto identificar se a sua marca é engajada com reciclagem.

Além disso, aplicar o selo nos seus rótulos gera consistência de comunicação, reafirmando as mensagens divulgadas nas mídias digitais. Assim, você pode incentivar seus consumidores a buscarem o sorriso nas suas embalagens, gerando engajamento com a marca e trazendo o offline para o online!



### 3 informe os visitantes do seu site sobre a nossa parceria

O site é um verdadeiro cartão de visitas das empresas. É importante que seja comunicado em algum local do seu site a parceria da sua empresa com o selo **eureciclo**.

Além de reafirmar o compromisso da sua empresa com a reciclagem, é mais uma forma de fazer com que o seu cliente veja o selo caso ele ainda não tenha visto no rótulo. Sugerimos colocar o selo linkado para nosso site para garantir que seus visitantes encontrem todas as informações sobre o assunto.



### 4 conte para seus consumidores sua atitude sustentável!

É só divulgar que você também é uma marca consciente e, por isso, adotou o nosso sorriso! Vale publicar nas suas redes sociais, blog e até newsletters. É importante fazer isso com certa recorrência para reforçar a mensagem para seu público. Lembre-se que hoje em dia as informações são muitas e rápidas, então é preciso esforço para fazer a sua mensagem se sobressair!

Nas próximas páginas você poderá ver alguns exemplos.

### 5 comunique a parceria nas campanhas com influenciadores

Periodicamente fazemos ações com influenciadores digitais, em que enviamos caixas com produtos que têm o selo eureciclo, gerando divulgação orgânica para nosso movimento e para nossos parceiros. Fique atento ao email que você cadastrou no nosso sistema, é nele que enviaremos os avisos das próximas campanhas!

Se você já realiza campanhas com influenciadores, lembre-se de incluir no seu briefing uma explicação sobre o selo **eureciclo** presente nas suas embalagens. Essa divulgação pode trazer uma conscientização mais ampla dos seus consumidores, lembrando-os do seu compromisso com a reciclagem.

## 6 participe das ações de conscientização com o selo eureciclo

Além das campanhas com influenciadores digitais, fazemos também campanhas internas, como o dia do selinho, sorteios, campanhas de datas comemorativas, visitas às cooperativas de reciclagem e muitas outras. Sempre envolvemos as marcas parceiras nessas ações e é importante ter a participação da sua empresa para mostrarmos a força do nosso movimento sustentável e envolver cada vez mais pessoas com a gente. Quando nos juntamos, nosso potencial de impacto fica ainda maior!

## 7 participe da nossa Caça ao Sorriso

Temos uma campanha forte no Instagram chamada "Caça ao Sorriso", na qual os seguidores marcam os produtos onde eles já encontraram o nosso selo e nós compartilhamos os sorrisos encontrados.

É importante que a sua marca também incentive seus consumidores a procurarem pelo nosso sorriso. Isso faz com que o cliente se familiarize com o selo e, conseqüentemente, valorize cada vez mais as marcas que o carregam, como a sua!

## 8 conheça as oportunidades de marketing com o selo eureciclo

Percebemos que as marcas certificadas têm uma demanda em ir além da compensação ambiental, buscando apoio de divulgação e visibilidade. Todas as empresas que se tornam parceiras do Selo podem estar presentes na página de marcas engajadas do nosso site e são divulgadas nas nossas redes sociais, mas acreditamos que podemos fazer mais!

Por estarmos ganhando ainda mais presença e reconhecimento dos consumidores nas redes sociais, desenvolvemos algumas oportunidades de marketing para nossas marcas parceiras, aumentando suas possibilidades de se posicionar para um público cada vez mais consciente. **Veja quais são!**

# catálogo de oportunidades

## oportunidades de marketing do selo eureciclo




saiba quais as possibilidades que você pode aproveitar

Uso do Selo eureciclo nas embalagens	✓	✓	✓	✓
Divulgação nas redes sociais	✓	✓	✓	✓
Logo no site da eureciclo	✓	✓	✓	✓
Post de marcas recomendadas pelo selo		✓	✓	✓
Vídeos para seu consumidor sobre a parceria		✓	✓	✓
Stories exclusivos no Instagram do selo			✓	✓
Guest Posting no blog eureciclo			✓	✓
Post patrocinado no Instagram do selo			✓	✓
Post exclusivo no Instagram do selo			✓	✓
Kit eureciclo: Totem, Botton e Ecobag			✓	✓
Cases de Sucesso sobre a parceria			✓	✓
Palestras da eureciclo em eventos da sua marca			✓	✓
Participação em eventos exclusivos				✓
Vídeo exclusivo no Instagram do selo				✓
Ações em lojas físicas da sua marca				✓
Guia para embalagens sustentáveis				✓
Estratégias de comunicação em conjunto				✓
Visita exclusiva em cooperativa				✓

Quer saber quais oportunidades de marketing você já tem direito e quais você pode adquirir?

Fale com [sucesso@eureciclo.com.br](mailto:sucesso@eureciclo.com.br)

# exemplos de como contar aos seus consumidores sua parceria com o selo eureciclo



**Nós somos parte da mudança, mude você também!**

Procore pelo selo da eureciclo, juntos somos mais fortes.

Unike e eureciclo logos.

unikewater • Seguindo

unikewater O selo da @seloeureciclo nas nossas garrafas garante que a nossa marca investe na reciclagem e compensa ao impacto ambiental das nossas embalagens. Nós já adotamos o sorrisinho, porque juntos somos mais fortes!  
#UnikeWater #ÁguaAlcalina #MaisSaúde #MaisVida #InvisiblePower #InvisibleHealth



vizzelaoficial • Seguir

vizzelaoficial Consciência ambiental é um dos meus pilares centrais. Portanto a destinação correta de nossas embalagens é prioridade. Assinei o compromisso com a @seloeureciclo, que destina recursos para o desenvolvimento e operação das cooperativas de reciclagem. Garantindo a compensação ambiental sobre o impacto gerado pelas embalagens em busca de um modelo cada dia mais sustentável e em harmonia com o meio ambiente. Vamos mudar o mundo juntos? ❤️  
#makeup #make #maquiagem #vizzela #love #cute #photooftheday #cosmetic #cosmeticos #bea #beautiful #amazing #beleza #veganbeauty

35 curtidas  
28 DE ABRIL

Adicione um comentário... Publicar



clubsmilecafes • Seguir

clubsmilecafes Se um sorriso já era bom, imagina dois. A Club Smile quer ver o mundo sorrir cada dia mais. Para isso colocamos esforços em parceria com a @seloeureciclo para fazer a nossa parte. O selo "eureciclo" foi idealizado para solucionar dois grandes problemas: a destinação final de embalagens geradas por empresas e a marginalização dos agentes da cadeia de reciclagem. Saiba mais em [www.eureciclo.com.br](http://www.eureciclo.com.br)  
#mundomelhor #reciclagem #sorriso #clubsmile #eureciclo

23 curtidas  
24 DE ABRIL

Adicione um comentário... Publicar



orcbrasil • Seguir

Nossa parceira com a @seloeureciclo garante a remuneração das cooperativas de reciclagem para retirarem do meio ambiente uma quantidade de material proporcional àquela que utilizamos nas embalagens dos nossos produtos. Assim, compensamos nosso impacto ambiental e incentivamos o desenvolvimento da cadeia de reciclagem.  
#eureciclo #tureciclas #aorcricicla

5 sem

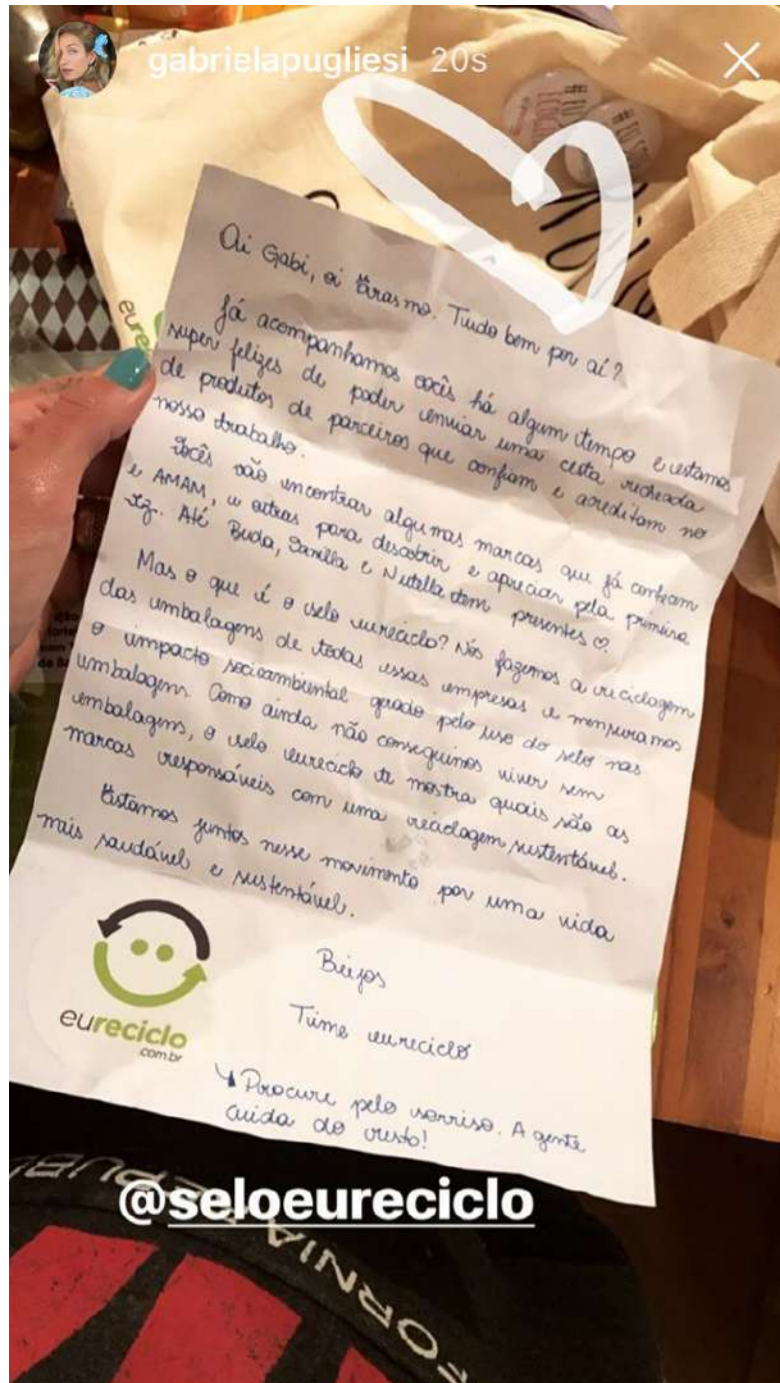
dufinin Boooo! Parabéns irmão

Curtido por dufinin e outras 28 pessoas  
18 DE ABRIL

Adicione um comentário... Publicar



influenciadores que já participaram das nossas ações



@gabrielapugliesi



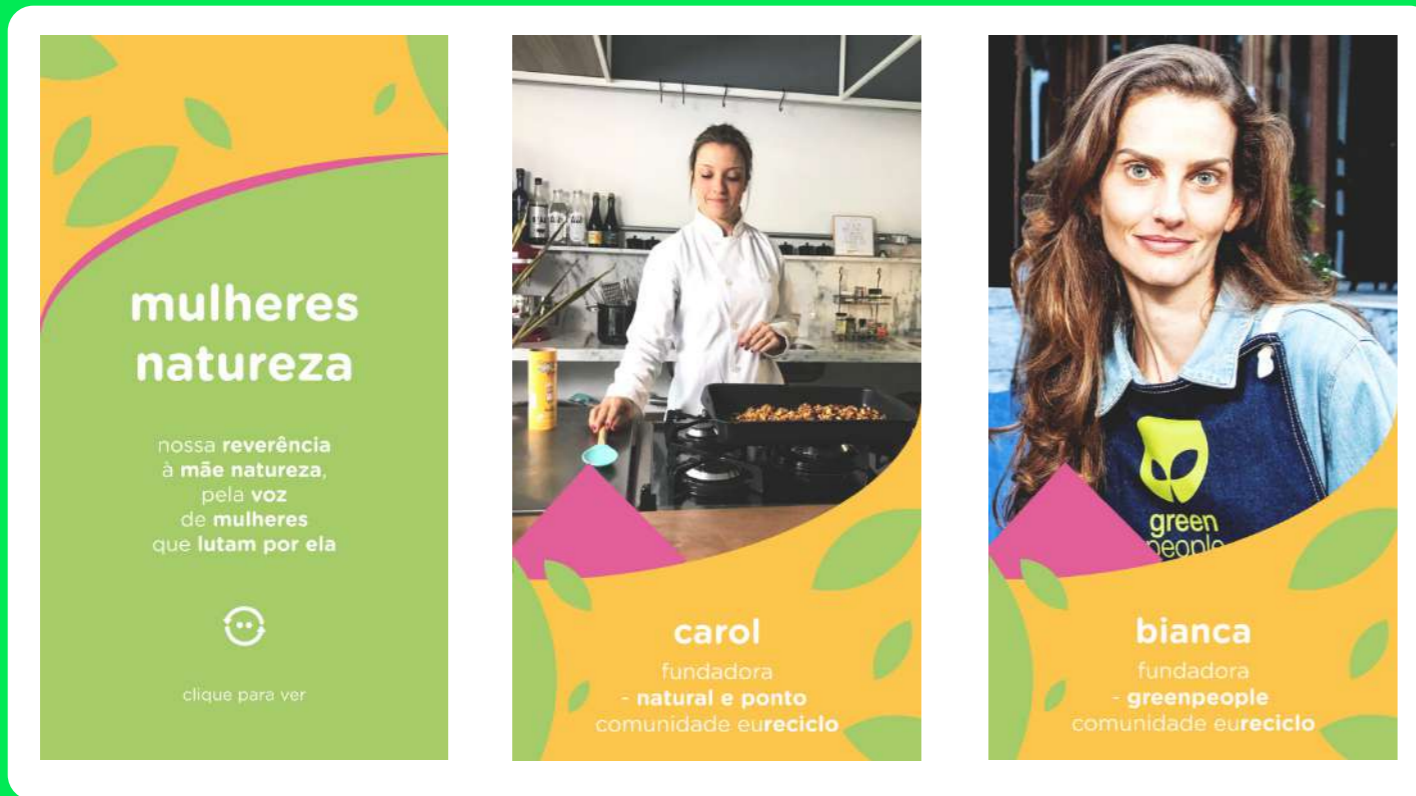
@shantal



@aleluglio



## exemplos de campanhas de datas comemorativas



campanha 8 de março  
dia da mulher,  
postado nos stories do Instagram

semana do meio ambiente 2019,  
postada em todas as redes sociais do  
selo eureciclo



# exemplos de campanhas de conscientização



17/mai

**dia da reciclagem**

seloeureciclo

No dia 17 de maio comemoramos o Dia Internacional da Reciclagem, essa data foi pensada para promover uma reflexão a respeito das questões ambientais e do consumo pelo mundo. ♻️

Pensando nisso e no cenário atual em que muitas empresas ainda não se responsabilizam pelas embalagens que geram e muitos consumidores também não estão conscientes do impacto que a destinação inadequada causa no meio ambiente, queremos saber: PARA VOCÊ, qual é a importância da reciclagem para o nosso planeta? 🗑️ Conta pra gente nos comentários! 🙌

2 sem

Curtido por steoliv e outras 576 pessoas

17 DE MAIO

Adicione um comentário... Publicar



#HeroisdaReciclagem

seloeureciclo • Seguir

Depois que me engajei na reciclagem, entendi a importância dela não só na vida dos catadores, mas também para o avanço social e ambiental da nossa sociedade.

Tião dos Santos, catador

seloeureciclo #HeroisdaReciclagem 🌱♻️

"Cara, tudo que eu sou hoje, desde a sustentabilidade financeira a alimentícia da minha família, veio através da reciclagem. Desde quando meu pai se tornou alcoólatra e minha mãe se tornou pai-mãe da família, tudo que eu sou hoje, Tião dos Santos, conhecido no Brasil e no mundo, é graças à reciclagem. A reciclagem na minha vida é mais do que meu sustento, é parte da minha personalidade, ela define o meu papel dentro da sociedade. Depois que me engajei na reciclagem, entendi a importância dela não só na vida dos catadores, mas também para o avanço social e ambiental da nossa sociedade. Eu acho que o maior desafio da reciclagem é garantir a inclusão dos catadores para que a reciclagem possa continuar no Brasil. Engana-se quem acha que a reciclagem pode funcionar no Brasil sem a figura do..."

1.022 curtidas

24 DE ABRIL

Entrar para curtir ou comentar...



VEM AÍ...

**#DESAFIOEURECICLO**

1 SEMANA SEM GERAR LIXO

RAFA DU

seloeureciclo

Ver respostas (1)

anju\_botti Vou tentar, juro! 🗑️

15 sem Responder

milenasilva22 @moniloppi

15 sem 1 curtida Responder

yasmin\_novaes Adorei, vou participar 🙌

15 sem Responder

priiscilaveloso Vou entrar nesse desafio começando agora e volto aqui pra dar meu relato 🗑️

12 sem Responder

3.482 visualizações

5 DE FEVEREIRO

Adicione um comentário... Publicar



o que aconteceria se **100 mil** pessoas mudassem seus hábitos?

seloeureciclo

4 sem 1 curtida Responder

Ver respostas (2)

david\_romman @elcidreira

4 sem 1 curtida Responder

thayaneiela @marianasaltz olha q legal esse post

4 sem 1 curtida Responder

raquelazluna @anap.paulasantos

3 sem Responder

marinaghc @camihesk

2 sem Responder

Curtido por steoliv e outras 4.169 pessoas


29 DE ABRIL


Adicione um comentário... Publicar




# o que **nãO** dizer

na hora de **comunicar** nossa **parceria**


**1** "o selo **eureciclo** faz a **reciclagem** das embalagens que utilizamos..." ou "o selo **eureciclo** **retira** as nossas embalagens do meio ambiente..." 

**prefira dizer:** "o selo **eureciclo** faz a **compensação ambiental** das embalagens que utilizamos, reciclando embalagens equivalentes (na proporção de 22%, 50% ou 100%)" 

**2** "somos uma **marca certificada** pelo selo **eureciclo**..." 

**prefira dizer:** "a **logística reversa** das embalagens da minha marca é certificada pelo selo **eureciclo**" 

**3** "o selo **eureciclo** garante a **sustentabilidade** da nossa marca..." 

**prefira dizer:** "o selo **eureciclo** garante que nossa marca **investe no desenvolvimento** da cadeia de reciclagem, através da compensação ambiental das nossas embalagens" 

# quer ajuda para responder as dúvidas dos seus clientes sobre o selo eureciclo?

preparamos um **FAQ** especialmente para isso. **confira abaixo!**

## **P: O que é o selo eureciclo?**

**R:** O selo eureciclo certifica a logística reversa de embalagens pós consumo, através de uma plataforma de rastreamento de notas fiscais emitidas por cooperativas e operadores de reciclagem parceiros.

Além disso, através do conceito de compensação ambiental, ele garante que as marcas que o carregam destinam recursos para o desenvolvimento da cadeia de reciclagem, estabelecendo-se como uma solução para a Política Nacional de Resíduos Sólidos, que determina a meta de 22% de logística reversa das embalagens geradas pelas empresas. Com isso, elas contribuem com o aumento das taxas de reciclagem no Brasil e com a formalização e valorização dos agentes dessa cadeia.

Além disso, ao estampar o rótulo dos produtos, o selo comunica aos consumidores o engajamento da marca com a reciclagem.

## **P: O que significa uma marca utilizar o selo eureciclo?**

**R:** Isso significa que a marca destina recursos à cadeia de reciclagem, através da compensação ambiental de pelo menos 22% das suas embalagens, conforme previsto na Política Nacional de Resíduos Sólidos.

O grande objetivo do selo eureciclo é elevar as taxas de reciclagem no país, que atualmente giram em torno de 3%. Ao garantir o atingimento da meta nacional atual de 22% de embalagens destinadas corretamente, as marcas contribuem para esse desenvolvimento e se preparam para os aumentos progressivos previstos nesta taxa (34% em 2023, 40% em 2027, 45% em 2031). Ainda assim, algumas marcas já se adiantaram, garantindo a compensação de 50%, 100% ou 200% de suas embalagens.

**P: Como vocês têm garantia de que o material é efetivamente reciclado?**

R: A eureciclo possui um sistema que rastreia e documenta as notas fiscais de venda dos materiais das cooperativas e operadores de reciclagem. Essas notas funcionam como um certificado de reciclagem que comprova que uma certa quantidade e tipo de material reciclável foi efetivamente reciclado. Junto a isso, periodicamente, a eureciclo emite relatórios ambientais que informam, através de diversos indicadores, a quantidade de material compensado e os agentes impactados.

**P: Qual o impacto dessa parceria?**

R: A parceria entre as empresas e o selo eureciclo estimula toda a cadeia de reciclagem. As empresas, ao adotarem o selo, investem recursos que, via eureciclo, são destinados às cooperativas e operadores de reciclagem. Dessa forma, elas pagam pelo seu serviço ambiental, que hoje em dia não é remunerado. Devido a esse investimento, eleva-se o potencial de reciclagem destes agentes, incentivando o crescimento das taxas de reciclagem no país e valorizando o seu trabalho.

**P: Como tenho certeza que as embalagens com o selo serão recicladas através do descarte convencional?**

R: A eureciclo não garante que a própria embalagem da empresa será reciclada, mas sim uma embalagem equivalente. Isso é o que chamamos de compensação ambiental. No caso das embalagens com o selo, elas deverão ser descartadas corretamente através da coleta seletiva ou na cooperativa mais próxima para que sejam recicladas também.

**P: Você tem embalagens sustentáveis?**

R: Não necessariamente. O selo não garante que uma embalagem é sustentável e nem produz embalagens, ele comprova a compensação ambiental delas, através do investimento das empresas na cadeia de reciclagem.

**P: Como funciona a compensação ambiental?**

R: A compensação ambiental é um método que garante a reciclagem de uma quantidade de material equivalente a uma determinada embalagem. Sendo assim, suponhamos que a marca de “refrigerante A” coloca uma latinha de refrigerante no mercado. Na compensação ambiental, essa mesma latinha não será reciclada, mas sim o peso e material equivalente. Ou seja, podemos reciclar uma latinha idêntica em peso e material, mas da marca de “refrigerante B”. O importante é que o impacto negativo da embalagem está sendo compensado do meio ambiente e que a cadeia de reciclagem está sendo valorizada nesse processo.

**P: O selo serve para certificar outras ações sustentáveis enquanto empresa?**

R: Não, o selo apenas certifica a compensação ambiental das embalagens pós consumo da empresa, garantindo que pelo menos 22% delas são compensadas, conforme previsto em lei.

**P: Eu tenho que fazer algo com a embalagem? Levo em algum ponto de coleta ou vocês retiram em casa? Terá um local específico para entrega das embalagens usadas?**

R: Não, o selo eureciclo não faz a coleta de embalagens.

Como consumidor, o seu papel é descartar corretamente os resíduos gerados pelas embalagens que utiliza, através da coleta seletiva ou na cooperativa mais próxima de você. Acreditamos no conceito da responsabilidade compartilhada: a empresa adota o selo eureciclo para destinar recursos à reciclagem e o consumidor descarta corretamente seus resíduos.

**P: E sobre Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS)?**

R: A PNRS define que toda empresa de bem de consumo deve comprovar que destina corretamente pelo menos 22% de todas suas embalagens pós-consumo. Essa taxa é progressiva e envolve um período de adaptação das empresas até que seja elevada a um próximo patamar.

# informações úteis



Estamos no Inovabra Habitat:

[Av. Angélica, 2529, Bela Vista - São Paulo, SP](#)



Em caso de dúvidas sobre aplicação do selo na embalagem, comunicação e campanhas, entre em contato pelo email:

[\*\*sucesso@eureciclo.com.br\*\*](mailto:sucesso@eureciclo.com.br)



Em caso de dúvidas sobre contrato, pagamentos ou renovações, entre em contato pelo email:

[\*\*atendimento@eureciclo.com.br\*\*](mailto:atendimento@eureciclo.com.br)

Acompanhe nossas mídias:



[\*\*facebook.com/seloereciclo/\*\*](https://facebook.com/seloereciclo/)



[\*\*instagram.com/seloereciclo/\*\*](https://instagram.com/seloereciclo/)



[\*\*linkedin.com/seloereciclo\*\*](https://linkedin.com/seloereciclo)

Acompanhe nosso blog:



[\*\*blog.eureciclo.com.br\*\*](https://blog.eureciclo.com.br)